

## Roll-out der Bad-Kollektion gestartet: OBI und Duschmeister.de als erste Handelspartner der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion bestätigt

Hamburg, den 13. September 2023 – Zur Markteinführung der ersten eigenen Bad-Kollektion von SCHÖNER WOHNEN konnten Baumarkt OBI und der Pure Player Duschmeister.de gewonnen werden. An über 160 Standorten in Deutschland und Österreich präsentiert OBI ab sofort das gesamte Bad-Sortiment der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion. Aufmerksamkeitsstarke POS-Präsentier kommen dafür im attraktiven Bereich des Mittelganges zum Einsatz. Außerdem sind die Produkte online auf [obi.de](https://obi.de) verfügbar. Bei [Duschmeister.de](https://Duschmeister.de), dem Spezialisten im eCommerce für Bad und Sanitär, sind bereits Teile des Bad-Sortiments auf einer eigenen [Markensite](#) und im Shop verfügbar, weitere Produkte folgen.

Die Produkte werden ab Herbst in weiteren Bau- und Heimwerkermärkten, im Fach- und Möbelhandel, in den Fachmärkten für Sanitär inklusive des SHK-Großhandels und online vertrieben. Eine Auswahl findet sich zudem im [SCHÖNER WOHNEN-Shop](#).

Parallel zum Roll-out erscheint der 40-seitige [Bad-Beileger](#) der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion mit einer Druckauflage von über 480.000 Exemplaren. Dieser wird SCHÖNER WOHNEN (10/2023, ab heute im Handel) und BRIGITTE (21/2023, ab 27.9. im Handel) beigelegt, und die neuen Produkte einer breiten Zielgruppe vorgestellt.

Niclas Schürle, Category Manager der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion: „Wir sind unglaublich stolz, den Roll-out unseres Bad-Sortiments gleich mit zwei Top-Playern im Handel starten zu können. Zusammen mit OBI und Duschmeister.de erreichen wir vom Start weg eine starke Präsenz im Markt. Für das Vertrauen möchte ich mich bedanken und bin mir sicher, dass wir gemeinsam mit unseren leistungsfähigen Lizenzpartnern noch viele weitere Handelspartner von unseren wunderbaren Produkten begeistern werden.“

„Wir freuen uns sehr, dass es uns in herausfordernden Zeiten gelingt, die SCHÖNER WOHNEN-Kollektion stetig weiterzuentwickeln und neue Segmente zu erschließen. Das ist nicht selbstverständlich und bedarf starken Teamworks. Ein großer Dank an alle Handelspartner, Lizenzpartner und dem gesamten Team der Kollektion, die das möglich machen“, so Tanja Böttjer, Director Home der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion.

Die Bad-Kollektion besteht auch aus Bad-Möbeln, Badewannen- und Duschtrennungen, Armaturen, Keramik und Überkopfbrausen sowie Duschvorhänge und Accessoires, die das SCHÖNER WOHNEN-Kollektion Design-Team zusammen mit den Lizenzpartnern Puris Bad, Tardis, Sanitop-Wingenroth und Wenko entwickelt hat. In Kombination mit den bestehenden Produkten wie Fliesen, Wandfarben, Sicht- und Sonnenschutz, Leuchten und Textilien der SCHÖNER WOHNEN-Kollektion entsteht ein Badsortiment aus einem Guss – mit dem Blick für Qualität, Stil und Design. Die Produkte liegen überwiegend im mittleren Preissegment und sind für eine große potenzielle Käuferschaft interessant.

Weitere Informationen finden Sie auf [schoener-wohnen-kollektion.de](https://schoener-wohnen-kollektion.de).  
Honorarfrees Bildmaterial für Ihre Berichterstattung erhalten Sie: [HIER](#)

Unter der Dachmarke RTL Consumer Products agieren seit 2022 SUPER RTL Licensing, Brands Licensing von Gruner + Jahr und Licensing Solutions der Ad Alliance. Die jeweils rechtlich selbstständigen Einheiten bieten als Full-Service-Agenturen eine große Bandbreite an Lizenzen aus den Bereichen Kinder, Familie und Lifestyle sowie bekannte Medienmarken. Insgesamt umfassen die Angebote mehr als 50 Top-Marken, die bei über 600 Lizenznehmern und Handelspartnern bereits mehr als 5.000 Produkt-Lizenzierungen hervorgebracht haben.

### Pressekontakt:

Andrea Kramer  
PR/ Kommunikation SCHÖNER WOHNEN-Kollektion  
Tel. 040 / 37 03 - 3847  
E-Mail: [andrea.kramer@rtl.de](mailto:andrea.kramer@rtl.de)  
Web: [schoener-wohnen-kollektion.de](https://schoener-wohnen-kollektion.de)

---